

量线的生成机制

“量线”的生成不是随意的，不是为了画线而画线，而是为了寻找庄家或主力的意图而画线，是为了跟踪庄家或主力的节奏而画线。

量线的生成原则

“量线”的生成非常简单，就是“自然而然，以点连线”，有顶画顶，有底画底，摒弃任何主观臆断。

“量线”生成的第一要求是“选点”，并且是遵循“三向规律”的“选点”，“三向规律”的核心是六个字：“极点、焦点、拐点”。请注意：有些“重要点位”（或“重要价位”）简称为“要点”，也属于“焦点”的范畴。

“量线”生成的步骤是：先找极点、再找焦点（或要点）、再找拐点。



第一步，先找极点。我们可以找到 A、B、C 三个阶段顶和 D、E、F 三个阶段底，以这六个点画水平线，就分别形成 A、B、C 三条“峰顶线”和 D、E、F 三条“谷底线”。

第二步，再找焦点。我们从现有的线条中可以发现，A 线上有两个高点是 12.30 元，还有一个次高点是 12.29 元，三点基本持平，可以断定 A 是一条精准线；另外，C 线的下方有三个 7.35 元，三点无缝重合，可以在 7.35 元加一条水平线，是为另一条精准线。精准线是研判行情的重要参照系，本例中的两条精准线构成了两条稳固的峰顶线，因为其下方有黄金线支撑，就是黄金底。黄金底在本轮行情中一般是不会破的，除非经过相当长一段时间后，黄金柱的作用消失了，才会跌破它。

第三步，再找拐点。拐点是新趋势的起点。在图中，C1 突破 C 峰，是向上的拐点；B1 触 B 峰不过，是向下的拐点；E1 突破 B 峰，是向上的拐点。

任何一只股票都有其自己独特的“量线体系”，而“量线体系”的结构方式和结构质量，将直接决定该股票的发展方向。